

OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.

La firma de los acuerdos comerciales y sus diferentes capítulos de negociación, plantean la ampliación de mercados, tanto para los colombianos como para los extranjeros que quieran entrar a nuestro mercado.

En la conquista de los mercados externos y del mercado colombiano, se plantean dos estrategias de penetración en la cuales podemos ofrecerles nuestros servicios.

Penetración directa: Para el desarrollo de esta estrategia, DEMINIMIS SAS ofrece a sus clientes estudios de mercado que dependen de la necesidad del cliente

Estudios de Mercado de conocimiento: se refiere a la cultura del país, aspectos a tener en cuenta, potenciales clientes para sus productos, estructura del mercado etc.

Estudio de mercado por producto definido: Aquí se ausculta entre los potenciales clientes de su productos probables compradores, contactos y acercamiento entre las partes; su finalidad de este estudio es concretar negocios.

Penetración Indirecta: Deminimis SAS pone a su disposición, su conocimiento y contactos que tiene del mercado colombiano. Ofrecemos la posibilidad de ser su representante en Colombia para acceder con una mayor probabilidad de éxito al mercado colombiano, en especial productos textiles, confecciones, alimentos, luminarias.